

קול קורא מס' 13/26 לקבלת הצעות מחיר
למתן שירותי ניהול רשתות חברתיות (סושיאל)
לחברת ייזום ראשון - החברה העירונית בע"מ

אוקטובר 2026

לוח זמנים לקול קורא

מועד	פעילות
1/11/2026 עד השעה 12:00	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה מאת המציעים
15/11/2026 עד השעה 12:00	המועד האחרון להגשת הצעות

- החברה רשאית לערוך שינויים והתאמות במועדים שנקבעו בקול הקורא או על פיו, ובכלל זה במועד למתן הבהרות, וכן לדחות את המועד האחרון להגשת ההצעות, כל עוד לא חלף מועד זה. הודעה בדבר שינוי או דחייה תפורסם באתר האינטרנט של חברת ייזום ראשון.
- במקרה של אי התאמה בין התאריכים המפורטים בטבלה זו לבין תאריכים אחרים המופיעים בגוף הקול הקורא, יגברו התאריכים שבטבלה זו.

קול קורא לקבלת הצעות מחיר למתן שירותי ניהול רשתות חברתיות (סושיאל) לחברת ייזום ראשון - החברה העירונית בע"מ

1. חברת ייזום ראשון - החברה העירונית בע"מ (להלן: "ייזום ראשון" או "החברה"), מזמינה בזאת יחידים, עוסקים ותאגידים בעלי ניסיון בניהול רשתות חברתיות, יצירת תוכן, עיצוב גרפי וניהול קהילה, להגיש הצעות למתן שירותי ניהול שוטף של נכסי הסושיאל של החברה.
2. מטרת ההתקשרות היא להבטיח נוכחות דיגיטלית מקצועית, עדכנית, אחידה וזמינה של החברה, לחזק את הקשר עם הציבור וקהלי היעד, להנגיש מידע ופעילויות, לקדם פרויקטים ואירועים של החברה, ולנהל באופן מקצועי את השיח והפניות המתקבלות ברשתות החברתיות.
3. השירותים יכללו, בין היתר, גיבוש ותכנון תוכן, כתיבה ועריכה, העלאת פוסטים, כתבות, סרטונים, Stories ו-Reels, עיצוב גרפי, תחזוקת נראות העמודים, הכנת הצעות יזומות לתוכן סביב חגים, מועדים ואירועים מיוחדים, ניהול קמפיינים ככל שיידרש, מעקב ובקרה, וכן כל יתר השירותים המפורטים בנספח א' להסכם ההתקשרות.
4. החברה רשאית להוסיף, לגרוע, לשנות או לעדכן מעת לעת את פלטפורמות הפעילות ואת הדגשים המקצועיים, בהתאם לצרכיה ולשינויים בעולם הדיגיטל, ובלבד שהשינוי מצוי בתחום הסביר של שירותי ניהול סושיאל ותקשורת דיגיטלית.
5. ההתקשרות אינה מקנה בלעדיות למציע הזוכה. החברה תהא רשאית לקבל שירותים מקבילים ו/או משלימים מספקים אחרים, וכן לבצע בעצמה פעילויות דיגיטליות ופרסומיות, לפי שיקול דעתה.

תנאי סף

6. המציע הוא עוסק מורשה/פטור או תאגיד הרשום כדין בישראל ומנהל ספרים כדין.
7. **על המציע לצרף להצעתו, תעודת עוסק מורשה.**
8. למציע ניסיון מקצועי של שלוש שנים לפחות, במהלך חמש השנים האחרונות, במתן שירותי ניהול רשתות חברתיות עבור גופים, חברות או ארגונים.
9. **על המציע לצרף להצעתו, טבלה המפרטת את ניסיונו כאמור בתנאי הסף.**
10. למציע יכולת לספק בעצמו או באמצעות צוות מטעמו את כלל מרכיבי השירות, לרבות כתיבה, עיצוב גרפי, עריכת וידאו, ניהול קהילה ושירות לקוחות דיגיטלי.
11. **על המציע לצרף להצעתו, טבלה המפרטת את העובדים המועסקים על ידו ואת קורות חייהם.**

מסמכים שיש לצרף להצעה

9. פרופיל המציע ופירוט הניסיון הרלוונטי, לרבות שמות לקוחות, תקופות התקשרות ותיאור השירותים שניתנו.
10. תיק עבודות הכולל דוגמאות לתוכנית אסטרטגית פוסטים, עיצובים, סרטונים וניהול עמודים.
11. פרטי שני ממליצים לפחות, כולל שם, תפקיד, גוף, מספר טלפון וכתובת דוא"ל.
12. תעודת התאגדות, ככל שמדובר בתאגיד, וכן תעודת עוסק מורשה/פטור ואישורים תקפים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, ככל שנדרש.
13. הצעת מחיר חודשית לרייטינג, על גבי נספח ב', כשהיא חתומה כנדרש.

התמורה והצעת המחיר

14. הצעת המחיר תהיה לרייטינג חודשי כולל עבור מלוא השירותים נשוא ההליך, בסכום שלא יעלה על **6,000 ₪ לחודש, בתוספת מע"מ כדין**. הצעה העולה על סכום זה, עלולה להיפסל.
15. הרייטינג יכלול את כלל השירותים המפורטים במסמכי ההליך ובנספח א', וכן משימות נוספות הנוגעות באופן סביר וישיר לניהול הסושיאל של החברה, ככל שיידרשו מעת לעת, ללא תמורה נוספת.
16. הוצאות חיצוניות שאינן חלק מעבודת הספק עצמו, כגון תקציבי מדיה ממומנת, רכישת זכויות במאגרי תוכן, הפקה חיצונית מיוחדת, צילום מקצועי ייעודי, משפיענים או ספקי משימה חיצוניים, לא יבוצעו ולא יחויבו אלא לאחר אישור מראש ובכתב של החברה.

אופן בחירת המציע הזוכה

הצעות ייבחנו על פי אמות המידה שלהלן. הציון המרבי הכולל יהיה 100 נקודות.

אמת מידה	אופן הבחינה	ניקוד מרבי
מחיר	ניקוד המחיר יינתן באופן יחסי להצעת המחיר הזולה ביותר	60
איכות		

ניסיון מקצועי	כל שנת ניסיון, מעל שלוש שנים, תזכה את המציע ב- 1 נקודות ועד ל- 5 נקודות	5
המלצות	על המציע לצרף 2 המלצות עם פרטי קשר של הממליץ. כל המלצה תזכה את המציע בעד 5 נקודות ועד לסך של 10 נקודות. יובהר כי, כל המלצה תנוקד בהתאם להתרשמותה ושיקול דעתה הבלעדי של ייזום ראשון.	10
הצגת תיק עבודות	תיבחן איכות תיק העבודות של נותן השירות הספציפי שיעניק את השירותים במסגרת הליך זה, אשר שיוצג בעת הגשת הצעות המחיר. החברה שומרת לעצמה את הזכות לזמן מציעים מובילים לפיילוט מקצועי הכולל הכנת סרטון קצר (עד 45 שניות) והצגתו במסגרת ראיון בפני ועדת הבחינה.	10
ראיון אישי ומקצועי	הבנת צרכי החברה, זמינות, יוזמה, חשיבה קריאטיבית, יכולת עבודה מול גורמי חברה והתאמה מקצועית	15

החברה רשאית לזמן את המציעים לראיון אישי/מקצועי וכן לראיון משלים, לבקש הבהרות, מסמכים משלימים או דוגמאות נוספות, וכן לפנות לממליצים. אי התייצבות לראיון במועד שייקבע עלולה להביא לפסילת ההצעה.

הגשת ההצעות והבהרות

17. שאלות הבהרה יוגשו עד למועד הנקוב בלוח הזמנים להליך לכתובת הדוא"ל: danp@rishonlezion.muni.il. החברה תהא רשאית להשיב לכלל השאלות במרוכז ולפרסם הבהרות המהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי ההליך.
18. את ההצעה על נספחיה, יש להגיש עד למועד האחרון הנקוב בלוח הזמנים, באמצעות הדואל בכתובת: danp@rishonlezion.muni.il.
19. המציע יישא בכל העלויות הכרוכות בהכנת הצעתו ובהגשתה ולא יהיה זכאי להחזר או לפיצוי כלשהו בגינן.

הוראות כלליות

20. החברה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, והיא רשאית לבטל את ההליך, כולו או חלקו, לשנות את היקף השירותים, לנהל משא ומתן במקרים המותרים על פי דין, או לפרסם הליך חדש, לפי שיקול דעתה ובהתאם לכל דין.
21. החברה רשאית לפסול הצעה בלתי סבירה, חסרה, מסויגת, מותנית או כזו שיש בה הסתייגות מהותית מתנאי ההליך, וכן הצעה שאינה כוללת את כל המסמכים הנדרשים.
22. הזוכה יידרש לחתום על הסכם ההתקשרות המצורף למסמכי הליך זה ולהמציא את המסמכים והאישורים שיידרשו על ידי החברה כתנאי לתחילת מתן השירותים.
23. בכל מקרה של סתירה בין הוראות הקול הקורא לבין הוראות הסכם ההתקשרות ונספחיו, תגבר ההוראה המחמירה או המפורטת יותר מבחינת חובות הספק, אלא אם נקבע אחרת במפורש על ידי החברה.

בכבוד רב,

נועם מלניק

מנכ"ל חברת ייזום ראשון - החברה העירונית בע"מ

הסכם למתן שירותי ניהול רשתות חברתיות (סושיאל)

שנערך ונחתם ביום _____ בחודש _____ בשנת 2026

בין: ייזום ראשון - החברה העירונית בע"מ

שכתובתה לעניין הסכם זה: _____

על ידי מורשי החתימה מטעמה: _____

(להלן: "החברה")

מצד אחד

לבין: _____

ח.פ.ע.מ.ת.ז. _____

שכתובתו: _____

על ידי מורשי החתימה מטעמו: _____

(להלן: "הספק")

מצד שני

הואיל והחברה מעוניינת לקבל שירותי ניהול שוטף של נכסיה הדיגיטליים, יצירת תוכן, עיצוב, וידאו, ניהול קהילה;

והואיל והספק מצהיר כי הוא בעל הידע, הניסיון, היכולת המקצועית, כוח האדם והאמצעים הדרושים למתן השירותים ברמה מקצועית גבוהה ובהתאם לדרישות החברה;

והואיל והצעת הספק נבחרה במסגרת קול קורא לקבלת הצעות מחיר למתן שירותי ניהול רשתות חברתיות של החברה;

והואיל והצדדים מבקשים להסדיר את תנאי ההתקשרות ביניהם;

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא ונספחים

המבוא להסכם זה והנספחים המצורפים לו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו. כותרות הסעיפים נועדו לנוחות בלבד. נספח א' - תכולת השירותים; נספח ב' - הצעת המחיר.

2. מהות ההתקשרות

הספק יספק לחברה שירותי ניהול רשתות חברתיות באופן שוטף, מקצועי, יזום וזמין, בהתאם להנחיות החברה, למסמכי הקול הקורא, להצעת הספק ולמפרט השירותים בנספח א'. השירותים יבוצעו תוך שמירה על שפת המותג, מדיניות החברה, הוראות הדין וההנחיות הגורמים המוסמכים בחברה.

3. הצהרות והתחייבויות הספק

הספק מצהיר כי יש לו את כלל הכישורים והניסיון הנדרשים; כי אין מניעה חוקית או חוזית להתקשרותו; כי יפעל במיומנות, בנאמנות ובזהירות; וכי כל עובד או ספק משנה מטעמו יהיה בעל הכשרה מתאימה ויחויב בהוראות הסכם זה. החלפת איש הקשר המרכזי מטעם הספק טעונה הודעה מראש ואישור החברה.

4. אופן ביצוע ואישורים

הספק יעבוד מול איש הקשר שתקבע החברה. תוכן מהותי, פרסום רגיש, תגובה בעלת אופי ציבורי, משפטי, תקשורתי או משברי, וכן קמפיין ממומן, יפורסמו רק לאחר אישור החברה. אין באישור החברה כדי לגרוע מאחריותו המקצועית של הספק.

5. תמורה והוצאות

- 5.1. בתמורה למלוא השירותים תשלם החברה לספק ריטיינר חודשי בסך של _____ ₪, בהתאם להצעתו, ובכל מקרה לא יותר מ-6,000 ₪ לחודש, בתוספת מע"מ כדין ככל שחל.
- 5.2. התמורה היא מלאה, סופית וכוללת עבור כלל פעולות הספק והמשימות המפורטות בנספח א', לרבות משימות נוספות הנוגעות באופן סביר וישיר לניהול הסושיאל שידרשו מעת לעת. הספק לא יהיה זכאי לתשלום שיתי, לתוספת דחיפות או לכל תשלום נוסף, אלא אם אושר מראש ובכתב אחרת.
- 5.3. הוצאות צד שלישי, תקציבי פרסום ממומן או הפקות חריגות יחולו על החברה רק אם אושרו מראש ובכתב, לרבות העלות וזהות הספק החיצוני.
- 5.4. הספק יגיש חשבונית כדין אחת לחודש, והתשלום יבוצע בהתאם לתנאי התשלום הנהוגים בחברה ובכפוף לאישור ביצוע השירותים על ידי הגורם המוסמך מטעמה.

6. תקופת ההתקשרות וסיומה

- 6.1. תקופת ההסכם הינה לתקופה בת 12 חודשים מיום _____ ועד ליום _____ (להלן: "**תקופת ההסכם**").
- 6.2. לחברה ניתנת האופציה להאריך את ההסכם בשתי (2) תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת (סה"כ 36 חודשים), בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה וכפופה לשביעות רצון החברה.
- 6.3. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, לחברה תהא הזכות להפסיק את תקופת ההתקשרות בכל עת ומכל שסיבה שהיא במהלך כל אחת מתקופות ההתקשרות האמורות, וזאת בהודעה שתינתן על-ידי החברה 30 ימים מראש. יודגש כי הפסקת ההתקשרות כאמור לעיל, לא תבטל את הזכויות המוקנות לחברה עפ"י הסכם זה.
- 6.4. ניתנה הודעה כאמור בס"ק 6.3 לעיל, לא יהיו לנותן השירות כל תביעות ו/או טענות כלפי החברה בקשר עם הפסקת ההסכם כאמור.
- 6.5. עם סיום ההתקשרות יעביר הספק לחברה באופן מיידי ומסודר את כלל הסיסמאות, הרשאות הניהול, קבצי המקור, חומרי הגלם, לוחות התוכן, הנתונים וכל חומר אחר הקשור לשירותים, ולא יעכבם מכל סיבה שהיא.

7. קניין רוחני ונכסים דיגיטליים

- 7.1. כל חשבונות הרשתות החברתיות, שמות המשתמש, הרשאות הניהול, נתוני הקהל, מאגרי התוכן והמידע הם רכוש החברה בלבד. חשבון חדש שיפתח לצורך השירות ייפתח, ככל הניתן, על שם החברה ובאמצעות כתובת דוא"ל של החברה.
- 7.2. מלוא זכויות הקניין הרוחני בתוצרים שיוכנו במיוחד עבור החברה במסגרת ההתקשרות, לרבות טקסטים, עיצובים, סרטונים, קבצי מקור ותבניות, יהיו בבעלות החברה ממועד יצירתם. הספק לא ישלב בתוצרים חומר של צד שלישי אלא אם קיבל מראש הרשאה תקפה לשימוש בו. הספק

ישמור אסמכתאות מתאימות לזכויות השימוש וימסור אותן לחברה לפי דרישתה, וכן יעביר לחברה קבצי מקור הניתנים לעריכה לפי דרישה.

7.3. הספק לא יעשה שימוש בשם החברה, בסמליה, בתוצריה או בנתונה לצורכי פרסום עצמי או תיק עבודות ללא אישור החברה מראש ובכתב.

7.4. בסיום ההתקשרות בין הצדדים, מכל סיבה שהיא, הספק יעביר לחברה את מלא החומרים הקשור לעבודה נשוא הסכם זה מכל היבט ביחס לחומרים פיזיים וחומרים דיגיטליים ולכל מדיה אחרת.

8. סודיות, פרטיות ואבטחת מידע

8.1. הספק ישמור בסוד כל מידע עסקי, תפעולי, אישי או אחר שיגיע אליו במסגרת ההתקשרות ולא יעבירו לצד שלישי אלא לצורך ביצוע השירותים ובהתאם להנחיות החברה.

8.2. הספק יפעל בהתאם להוראות הדין החלות בתחום הפרטיות, אבטחת המידע והדיוור. פרטי גישה לחשבונות יישמרו באופן מאובטח, תופעל אימות דו-שלבי ככל האפשר, ולא יישמרו סיסמאות במערכות שאינן מאובטחות.

8.3. פנייה הכוללת מידע אישי, תלונה רגישה או חשש לאירוע אבטחת מידע תועבר ללא דיחוי לגורם המוסמך בחברה ולא תטופל מעבר לנדרש ללא הנחיה.

9. אחריות מקצועית

9.1. הספק אחראי לטיב השירותים ולפעולות עובדיו ומי מטעמו. הספק יודא כי כל תוכן שהוא יוצר או משלב אינו מפר זכויות יוצרים, סימני מסחר, זכויות פרטיות או כל זכות אחרת של צד שלישי.

9.2. הספק יתקן ללא דיחוי טעות, פרסום שגוי או תקלה שנגרמו עקב פעולתו, וכן יסיר או יעדכן תוכן לפי הנחיית החברה. אין באמור כדי לגרוע מאחריות כל צד לפי דין.

9.3. הספק יחזיק ביטוחים מתאימים לדרישות הביטוח הנתונות בנספח ד'1 ונספח ד'1 בהתאמה, המהווים חלק בלתי נפרד מהסכם זה.

10. יחסי הצדדים

10.1. הספק מצהיר כי הוא קבלן עצמאי ואין בהסכם כדי ליצור יחסי עובד מעביד, שותפות, שליחות או יחסי סוכנות בין החברה לבין הספק ועובדיו ומי מטעמו.

10.2. הספק לא יהיה רשאי להמחות את זכויותיו או חובותיו לפי הסכם זה או להעביר את ביצוע עיקר השירותים לצד שלישי ללא אישור החברה מראש ובכתב.

11. שונות

11.1. כל שינוי בהסכם זה יהיה בכתב ובחתימת מורשי החתימה של הצדדים. הימנעות צד מעמידה על זכותו לא תיחשב ויתור עליה.

11.2. הודעות לפי הסכם זה יימסרו לכתובות הצדדים המפורטות במבוא, בדוא"ל או בכל אמצעי אחר שיוסכם בכתב. סמכות השיפוט המקומית הייחודית בכל מחלוקת בקשר להסכם תהיה לבתי המשפט המוסמכים במחוז מרכז, בכפוף לכל דין.

ולראיה באו הצדדים על החתום :

_____ החברה	_____ הספק
<u>נספח א' - מפרט ותכולת השירותים לניהול הסושיאל</u>	

נספח זה מהווה חלק בלתי נפרד מהסכם ההתקשרות. השירותים שלהלן כלולים בריטיינר החודשי, אלא אם צוין במפורש אחרת.

1. ניהול אסטרטגי ותכנון תוכן

- גיבוש קו תוכן ושפה דיגיטלית התואמים את ערכי החברה, מטרותיה, קהלי היעד והפרויקטים שבניהולה.
- הכנת לוח תוכן חודשי מראש, בתיאום עם החברה, הכולל נושאים, מועדי פרסום, פורמטים ופלטפורמות.
- ייזום רעיונות ותכנים באופן שוטף, לרבות לקראת חגים, מועדים לאומיים, אירועים מיוחדים, פתיחת פרויקטים, אבני דרך, אירועי חברה, פעילויות לתושבים ונושאים אקטואליים רלוונטיים.

- מעקב אחר מגמות, פורמטים וטרנדים ברשתות והצעת דרכים מתאימות לשילובם תוך שמירה על אופי החברה.
2. יצירת תוכן והעלאתו
- כתיבה, עריכה, הגהה, התאמה והעלאה של פוסטים, הודעות, כתבות, עדכונים, סיפורים, קרוסלות ותכנים נוספים.
 - הפקה ועריכה שוטפת של סרטונים קצרים, Reels ו-Stories, לרבות כותרות, כתוביות, עריכת חומרי גלם והתאמת יחסי מסך לפלטפורמות השונות.
 - התאמת תכנים בין פלטפורמות, לרבות Facebook, Instagram, וכל פלטפורמה נוספת שתיקבע על ידי החברה.
 - תזמון פרסומים, בדיקת תצוגה בפועל ותיקון טעויות או בעיות תצוגה במהירות.
 - הגדרת היקף תוצרים חודשי מינימלי 8-12 פוסטים בחודש. 20-30 סטוריוז בחודש. 2-4 סרטוני Reel בחודש.
 - "לנהל אותנו" בתוך הדבר הזה ולהכין לוח תוכן חודשי מראש.
 - יובהר כי, הספק יידרש, לפי דרישת החברה, להשתתף באירועים, טקסים, סיורים ופעילויות שטח לצורך צילום, איסוף חומרי גלם והפקת תוכן עבור נכסי הסושיאל של החברה.
3. עיצוב גרפי ותחזוקת נראות
- עיצוב גרפי שוטף לפוסטים, סטוריוז, באנרים, קאברים, הזמנות דיגיטליות, מודעות ואלמנטים נוספים לרשתות החברתיות.
 - יצירת תבניות קבועות והטמעת שפה חזותית אחידה בהתאם למיתוג החברה.
 - תחזוקה שוטפת של תמונות פרופיל, תיאור עמוד, קישורים, פרטי קשר, פוסטים נעוצים וכל רכיב חזותי או טכני הפונה לציבור.
 - התאמת התוצרים לדרישות נגישות רלוונטיות, ככל שניתן ובהתאם לדין ולהנחיות החברה.
4. ניהול קהילה ושירות לקוחות דיגיטלי
- אין למסור עמדה משפטית, התחייבות כספית, מידע רגיש או תגובה משברית בשם החברה ללא אישור. פניות חריגות, ביקורת חריפה, איום, טענה בטיחותית או אירוע בעל פוטנציאל תקשורתי יועברו לחברה ללא דיחוי.
5. דיווח, בקרה ומדידה
- הגשת דו"ח חודשי תמציתי עד ליום 7 בכל חודש עבור החודש הקודם.
 - קיום פגישת סטטוס תקופתית, פרונטלית או מקוונת, לפי דרישת החברה, לצורך תכנון, תעדוף ובחינת ביצועים.
 - שמירת תיעוד מסודר של חומרים, גרסאות, קבצי מקור, נתונים ולוחות תוכן והעברתם לחברה לפי דרישה.
 - הספר מחוייב להגיש דו"ח ביצועים חודשי הכולל מדדי חשיפה, מעורבות, גידול בקהל העוקבים, ביצועי תוכן ותובנות מקצועיות, לצורך מדידה ובקרה שוטפת של הצלחת הפעילות הדיגיטלית.
6. זמינות, דחיפות ומשימות נוספות
- הספק יעמיד איש קשר מרכזי הזמין בשעות העבודה המקובלות ובשעות שירות הלקוחות כמפורט לעיל, ויהיה ערוך לטפל בפרסום דחוף או שינוי נדרש בזמן סביר בהתאם לנסיבות.
 - משימות נוספות הנוגעות באופן סביר וישיר לניהול הסושיאל של החברה, גם אם לא פורטו במפורש בנספח זה, ייחשבו חלק מהשירותים הכלולים בריטיינר, ככל שהן ניתנות לביצוע במסגרת יכולות הספק ואינן כרוכות בהוצאה חיצונית שאושרה בנפרד.
 - במקרה של עומס חריג, פרויקט רחב היקף או הפקה מיוחדת החורגים באופן מובהק מהשירות השוטף, יפנה הספק לחברה מראש. כל תמורה נוספת תחייב אישור מפורש מראש ובכתב של החברה.
7. כללי עבודה ותפעול
- הפרסומים יבוצעו בעברית תקינה וברמה מקצועית גבוהה, ובשפות נוספות אם תבקש החברה ובהתאם לסיכום מראש.
 - כל שימוש בתמונה, מוזיקה, וידאו, פונט, איור או חומר של צד שלישי ייעשה ברישיון מתאים. הספק ינהל רישום או אסמכתאות לזכויות שימוש/זכויות יוצרים לפי הצורך.
 - כל חשבוניות הניהול וההרשאות יוגדרו כך שלחברה תהיה הרשאת מנהל מלאה בכל עת. אין להחליף סיסמה, להסיר מנהל או לשנות פרטי בעלות ללא אישור החברה.
 - הספק יקפיד על שמירת סודיות, פרטיות, אבטחת מידע ושפה מכבדת, ויפעל בהתאם לכל הנחיה סבירה שתינתן על ידי החברה בנוגע לניהול השיח הציבורי.

8. הבהרות לעניין היקף הריטיינר

- הריטיינר החודשי כולל את עבודת הספק, הצוות והכלים המקצועיים הנדרשים לביצוע השירותים השוטפים.
- תקציב פרסום ממומן, תשלום למשפיענים, אולפן, צלם חיצוני, קריינות, שחקנים, הדפסות, רכישת מדיה או רישוי חיצוני אינם כלולים במחיר אלא אם הוגדר אחרת, ויחייבו אישור מראש ובכתב.
- אין בהחרגות אלה כדי לאפשר גבייה נוספת עבור כתיבה, עיצוב שוטף, עריכת וידאו שוטפת, ניהול עמודים, ניהול קהילה, דיווח, פגישות או משימות סושיאל שוטפות ומקובלות.

נספח ב' - הצעת מחיר

לכבוד

יזום ראשון - החברה העירונית בע"מ

הנדון: הצעת מחיר למתן שירותי ניהול רשתות חברתיות (סושיאל)

לאחר שעיינית/עיינו במסמכי הקול הקורא, בהסכם ובנספח א', ולאחר שהבנת/הבנו את מלוא הדרישות, אני/אנו מציע/ים לספק לחברה את מלוא השירותים בתמורה לריטיינר חודשי כולל כדלקמן:

רכיב	הצעה
ריטיינר חודשי כולל, לפני מע"מ	ש"ח _____

הערה: המחיר המוצע **לא יעלה על 6,000 ₪ לחודש, לפני מע"מ**. המחיר כולל את מלוא השירותים המפורטים במסמכי ההליך, לרבות משימות נוספות כאמור בהם.

אני/אנו מאשר/ים כי הצעה זו תהיה בתוקף למשך 90 ימים מהמועד האחרון להגשת ההצעות וכי במקרה של זכייה נחתום על הסכם ההתקשרות ונעמוד בכל תנאיו.

שם המציע	_____
ח.פ.ע.מ.	_____
שם איש קשר	_____
טלפון	_____
דוא"ל	_____
תאריך	_____
חתימה וחותמת	_____

נספח ג'

אחריות ושיפוי בנזיקין וביטוח

1. מוסכם בזה בין הצדדים כי האחריות הבלעדית עבור ביצוע השירותים תחול על הספק ולפיכך אישוריה של החברה לתוכניות ו/או למפרטים ו/או למסמכים אחרים הקשורים בשירותים ו/או אשר הוכנו ע"י הספק על פי הסכם זה, לא ישחררו את הספק מאחריות המקצועית המלאה הנ"ל ואין בכך כדי להטיל על החברה ו/או על מי מטעמה אחריות כלשהי לטיב או כשרות או איכות השירותים ו/או התוכניות או המסמכים האמורים.
2. הספק יהיה אחראי לכל נזק ו/או אובדן ו/או נזק, לגוף ו/או רכוש ו/או הפסד ו/או הוצאה שייגרמו לחברה ו/או לעובדיה ו/או למי מטעמה ו/או לספק ו/או לעובדיו ו/או למי מטעמו ו/או לצד שלישי כתוצאה ו/או הנובע ו/או בקשר ו/או בגין השירותים ו/או עקב כך שהשירותים בשלמותם או בחלקם אינם משמשים בצורה הולמת את המטרות שלשמן יועדו.

3. הספק פוטר את החברה ו/או עובדיה ו/או כל אדם הנמצא בשירותה מכל אחריות לכל אבדן או נזק על פי הגדרת האחריות שבהסכם זה, ובין השאר בס"ק 1.1 – 1.2 לעיל ו/או על פי דין..
4. הספק מתחייב לשפות ולפצות את החברה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמה בגין כל נזק שיגרם למי מהן ו/או דרישה ו/או תביעה שתוגש נגד מי מהן, לרבות, הוצאות משפטיות ואחרות בקשר לכך וזאת על פי דרישתה ו/או על פי פסק דין של בית משפט מוסמך. החברה תודיע לספק על נזק, דרישה ו/או תביעה כאמור ותאפשר לו להתגונן ובמידת הצורך להגן על החברה מפניה, על חשבונו של הספק.
5. נשאה החברה בכל תשלום ו/או הוצאה ו/או נזק ו/או הפסד שנגרמו לה ו/או לרכושה (כולל עובדי הספק ושלוחיו) בגין ו/או עקב ו/או כתוצאה (ישירה או עקיפה) מביצוע השירותים, יהיה על הספק להחזיר לחברה כל תשלום ו/או הוצאה כנ"ל ולשפותה על כל הנזקים ו/או ההפסדים כאמור לעיל.
6. החברה רשאית לנכות כל סכום שהיא שילמה או חויבה לשלמו בגין תביעה ו/או דרישה כאמור, מכל סכום שיגיע לספק ממנה, וגם תהא זכאית לעכב כל סכום כזה להבטחת תשלום כנ"ל, בכל מקרה בו החברה תהא צפויה לשלם דמי נזק לצד שלישי כלשהו. זכותה של החברה כאמור תהיה מותנית בכך שהחברה תודיע לספק על כל תביעה ו/או דרישה כאמור עם קבלתה ותאפשר לו להתגונן מפניה.
7. למען הסר ספק ומבלי לגרוע מהוראות סעיפים 1–7 לעיל, מוסכם כי כל הוראותיהם יחולו, בשינויים המחויבים, גם כלפי עיריית ראשון לציון, עובדיה וכל הפועל מטעמה, כאילו בכל מקום שבו נאמר "החברה" נאמר גם "עיריית ראשון לציון". בהתאם, כל אחריות, התחייבות, חובת שיפוי, פיצוי, השבה, תיקון נזק או תשלום החלה על הספק כלפי החברה מכוח הסעיפים האמורים, תחול גם, באופן ישיר ונפרד, כלפי עיריית ראשון לציון. העירייה תהיה רשאית לממש ולאכוף כל זכות המוקנית לחברה מכוח סעיפים אלה, לפי העניין. אין באמור כדי להטיל על העירייה חובה או אחריות כלשהי מכוח ההסכם או לראות בה צד להתקשרות עם הספק, אלא אם נקבע אחרת במפורש.
8. מבלי לגרוע מאחריות הספק לפי החוזה או לפי כל דין, מתחייב הספק לבטח על חשבונו, לטובתו ולטובת החברה, ביחד ולחוד, ולקיים במשך כל עת רלוונטית לחוזה זה ובמשך כל תקופת ההסכם וכל עוד קיימות אחריות שבדין, ביטוחים מתאימים להבטחת אחריותו בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי ובלבד שלא יפחתו מגבולות האחריות והתנאים המפורטים בטופס האישור על קיום ביטוחים ובסעיפים שלהלן:
9. **בכל הפוליסות הנזכרות מתחייבים הספק לכלול את הסעיפים הבאים:**
 - א. שם "המבוטח" בפוליסות הינו – "הספק", וכן יורחב לכלול את החברה, בהתאם להרחבי השיפוי שלהלן:
 - ב. "החברה" לעניין הכיסוי הביטוחי: ייזום ראשון – החברה העירונית בע"מ, ו/או עיריית ראשון לציון ו/או תאגידים עירוניים ועובדים של הנ"ל.
 - ג. ביטוח אחריות כלפי צד שלישי מורחב לשפות את החברה היה ותתבע בגין ו/או בקשר עם מעשה או מחדל של הספק ומי מטעמו בקשר עם השירותים.
 - ד. ביטוח חבות מעבידים מורחב לשפות את החברה היה ויוטל עליה אחריות כמעבידה לנזקים בגין תאונת עבודה ו/או מחלות מקצוע שיגרמו לעובדי הספק בקשר עם השירותים.
 - ה. ביטוח אחריות מקצועית מורחב לשפות את החברה היה ותתבע בגין ו/או בקשר עם הפרת חובה מקצועית של הספק ומי מטעמו בקשר עם השירותים.
 - ו. ביטוח אחריות מקצועית – יכלול תאריך רטרואקטיבי לא יאוחר ממועד התחלת מתן שירותים מקצועיים לחברה.
 - ז. ביטול זכות השיבוב ו/או התחלוף כלפי החברה, למעט כלפי מי שגרם לנזק בזדון.

- ח. הביטוחים לא יהיו ניתנים לביטול ו/או לשינוי תנאיהם לרעה, אלא לאחר שתימסר לחברה הודעה בכתב, ע"י הספק ו/או חברת הביטוח מטעמם, במכתב רשום, 60 יום לפחות לפני מועד הביטול ו/או השינוי המבוקש.
- ט. חריג רשלנות רבתי לא יחול בפוליסות, אולם אין בביטול החריג כדי לגרוע מזכויות המבוטח וחובות המבוטח על פי חוק חוזה ביטוח התשמ"א - 1981.
- י. כל סעיף בפוליסות הספק (אם יש כזה) המפקיע או מקטין או מגביל בדרך כלשהי את אחריות מבטחי הספק כאשר קיים ביטוח אחר לא יופעל כלפי החברה וכלפי מבטחיה, ולגבי החברה, הביטוח על פי הפוליסות הנ"ל הוא "ביטוח ראשוני", המזכה את החברה במלוא השיפוי המגיע לפי תנאיו, ללא זכות השתתפות בביטוחי החברה מבלי שתהיה למבטחי הספק זכות תביעה ממבטחי החברה להשתתף בנטל החיוב כאמור בסעיף 59 לחוק חוזה הביטוח תשמ"א-1981. למען הסר ספק, הספק מוותר על טענה של ביטוח כפל כלפי החברה וכלפי מבטחיה.
10. עם חתימת ההסכם, ימציאו הספק את טופס האישור על קיום ביטוחים, מסומן כנספח ד'1: (להלן: "טופס האישור על קיום ביטוחים"), המהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה, כשהוא חתום על-ידי חברת הביטוח מטעמם המורשית בישראל. המצאת טופס האישור על קיום ביטוחים בהתאם לאמור בסעיף זה מהווה תנאי מהותי בהסכם. הספק ישובו ויציגו, מידי תום תקופת ביטוח, במשך חלותו של הסכם זה את טופס האישור על קיום ביטוחים, וזאת ללא צורך בקבלת דרישה כלשהי מהחברה.
11. החברה רשאית, אך לא חייבת, לדרוש מהספק להמציא את פוליסות הביטוח לחברה והספק מתחייב היה ויתבקש להמציא את הפוליסות כאמור ולבצע כל שינוי ו/או תיקון ו/או התאמה שתדרוש החברה.
12. עריכת הביטוחים ו/או תיקונם והמצאת פוליסות הביטוח ו/או האישורים על קיום ביטוחים לחברה לא יהיו אישור כלשהו מהחברה על התאמת הביטוחים ולא יטילו עליה אחריות כלשהי בקשר לכך ו/או לא יהא בכך כדי לצמצם את אחריותו של הספק על-פי הסכם זה או על-פי כל דין.
13. הספק יישא, בכל מקרה, בסכום ההשתתפות העצמית החל בביטוח וכן יישאו בכל נזק שיגרם לחברה עקב מעשה ו/או מחדל של הספק וכל מי שבא מטעמו, לרבות נזקים מתחת לסכום ההשתתפות העצמית הקבועה בפוליסות.
14. הפרו הספק את הוראות הפוליסות באופן המפקיע את זכויותיו ו/או את זכויות החברה, יהיה הספק אחראי לנזקים שיגרמו לחברה באופן מלא ובלעדי ולא תהייה לו תביעות ו/או טענות, כספיות או אחרות כלפיה, והם יהיו מנוע מלהעלות כל טענה, כאמור, כלפיה.
15. אין בעריכת הביטוחים כאמור לעיל כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד ו/או תרופה המוקנים לחברה כנגד הספק על פי ההסכם ועל פי כל דין, ואין בהם כדי לשחרר את הספק מהתחייבויותיו לפי הסכם זה.

נספח ד'1 – טופס אישור על קיום ביטוחים

אישור קיום ביטוחים			תאריך הנפקת האישור:
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מיטיב עם מבקש האישור.			
מבקש האישור הראשי	גורמים נוספים הקשורים למבקש האישור וייחשבו כמבקש האישור	המבוטח	אופי העסקה והעיסוק המבוטח
			מעמד מבקש האישור*

אישור קיום ביטוחים		תאריך הנפקת האישור:				
ייזום ראשון – החברה העירונית בע"מ	ו/או עיריית ראשון לציון (המזמינה ו/או חברות בנות ועובדים של הנ"ל)	שירותים אחר:	☒ חברה השירותים			
ת.ז.ח.פ. 515398873	ת.ז.ח.פ.	מען	העיסוק המבוטח:			
מען זד"ל 5, ראשון לציון	תיאור הקשר למבקש האישור הראשי:					
כיסויים						
סוג הביטוח חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח	מספר הפוליסה	נוסח ומהדורת הפוליסה	תאריך תחילה	תאריך סיום	גבול האחריות/ סכום ביטוח	כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים
					סכום מטבע	
צד ג'					1,000,000	302 אחריות צולבת 304 הרחב שיפוי בגין מעשי ומחדלי / מוצר / עבודות / פעילות המבוטח 307 קבלנים וקבלני משנה 309 ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור למעט מי שגרם לנזק בזדון 315 תביעות המל"ל 322 מבקש האישור מוגדר כצד ג' 328 ראשוניות
אחריות מעבידים					20,000,000	309 ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור למעט מי שגרם לנזק בזדון 319 מבוטח נוסף היה ויחשב כמעבידים 328 ראשוניות
אחריות מקצועית					1,000,000	303 דיבה, השמה והוצאת לשון הרע במסגרת כיסוי אחריות מקצועית 304 הרחב שיפוי בגין מעשי ומחדלי / מוצר / עבודות / פעילות המבוטח 309 ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור למעט מי שגרם לנזק בזדון 325 מרמה ואי יושר עובדים 326 פגיעה בפרטיות במסגרת כיסוי אחריות מקצועית 327 עיכוב / שיהוי עקב מקרה ביטוח 328 ראשוניות 332 תקופת גילוי – 6 חודשים
פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה הסגורה המפורטת בנספח ג' כפי שמפורסם על ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחיסכון. ניתן להציג בנוסף גם המלל המוצג לצד הקוד ברשימה הסגורה):						
104 שירותי שיווק, פרסום ומדיה						
ביטול/שינוי הפוליסה *						
שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא 60 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.						
חתימת האישור						
המבטח:						